**TIFFANY & CO. ANNONCE L'OUVERTURE DE SON PREMIER MAGASIN RIVE GAUCHE À PARIS**

**Paris, France (17 Novembre 2021)** - Tiffany & Co. investit le Bon Marché Rive Gauche avec une nouvelle boutique, installée au rez de chaussée du célèbre grand magasin parisien. Cette adresse exclusive célèbrent les liens étroits tissés au fil des décennies entre le joaillier new-yorkais et la capitale française.

L’univers enchanteur de Tiffany & Co s’exprime avec raffinement dans ce nouvel écrin chaleureux et féminin grâce à l’omniprésence de courbes douces des nuages ​​irisés flottent sur des murs curvilignes aux enduits nacrés. Comme un appel à la rêverie, ces nuages, tout en adressant un clin d’œil discret à la verticalité majestueuse de gratte-ciels qui percent l’azur new-yorkais, contribuent à créer une atmosphère intime, apaisante et chaleureuse

Cette légèreté est également cultivée par l’éclairage prodigué par un florilège de luminaires ronds qui semblent suspendus dans les airs. Leur surface dorée et brossée évoque avec subtilité l’art déco newyorkais. La sérénité du lieu est exaltée par les teintes chaudes du mobilier. Cette chaleur met en majesté l’iconique bleu Tiffany qui s’invite par touches délicates, comme un symbole d’excellence, pour ponctuer l’éclat des créations exceptionnelles de la maison :

Les diamants rayonnants et les collections emblématiques de la marque, dont Tiffany T1 et Tiffany City HardWear, sont au premier plan de la nouvelle boutique.

Au centre du magasin se trouve une éblouissante sculpture de diamant en verre gravé, réalisée par Hugh Dutton, magnétise le regard et fait rayonner les signatures emblématiques du joaillier. Ses facettes évoquent la taille emblématique des diamants ronds taille brillant de Tiffany & Co.

Cette œuvre s’inscrit dans la grande tradition de dialogue entre l’art et la création initiée par la Maison au fil des décennies.

L’élégance, le raffinement et la fantaisie de la broche« Bird on the Rock » du designer français Jean Schlumberger sont également mis à l’honneur. Symbolisant les liens étroits et profonds qui unissent la France et la Maison new-yorkaise.

La poésie des paysages parisiens et new-yorkais est dépeinte à travers des vitrines animées numériquement qui permettent aux invités d'essayer virtuellement le « Bird on a Rock », puis de partager sur leurs propres réseaux sociaux.

Le magasin du Bon Marché Rive Gauche sera le septième magasin de Tiffany en France, témoignant de l'engagement de la marque auprès de sa clientèle de la région et du monde entier.

**À propos de Tiffany & Co.**

En 1837, Charles Lewis Tiffany fonda sa société à New York où son magasin fut vite acclamé pour la qualité exceptionnelle de ses pierres précieuses. Dès lors, Tiffany & Co. est devenu synonyme d’élégance, de design innovant, de savoir-faire raffiné et d’excellence créative. Tout au long du 20ème siècle, la Maison devint mondialement connue, élargit son réseau de magasins et devint une référence culturelle comme l’illustre le roman de Truman Capote Breakfast at Tiffany’s et le film incarné par Audrey Hepburn.

Aujourd’hui, avec plus de 14 000 employés, Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires – notamment grâce à plus de 5 000 artisans experts qui taillent les diamants et réalisent des bijoux d’une qualité parfaite dans les ateliers de la Maison.

Tiffany & Co. dispose de plus de 300 points de vente. Pour de plus amples informations sur Tiffany & Co. et ses engagements dans les domaines sociaux et environnementaux, veuillez-vous rendre sur le site Tiffany.fr. Tiffany, Tiffany & Co. and T&CO. sont des marques déposées par Tiffany and Company et ses filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays.

**@tiffanyandco**